

Leitfach: Kunst
Lehrkraft: Frau Dewes

Urban Art

Im W- Seminar Urban Art werden verschiedene Techniken, Materialien, Gegenstände und Formen der Kunst im öffentlichen Raum untersucht und beleuchtet. Urban Art wird als Oberbegriff und Synonym für die verschiedenen Arten von Bildender- sowie Aktions-Kunst meist im öffentlichen Raum genutzt. Dazu zählen etwa Graffiti, Street Art, Urban Knitting (eine Form der Streetart, bei der Gegenstände im öffentlichen Raum durch Stricken verändert werden). und Adbusting (eine Aktionsform, bei der Werbung im öffentlichen Raum (Außenwerbung) verfremdet, überklebt oder auf andere Weise umgestaltet wird, um so ihren Sinn umzudrehen oder lächerlich zu machen). Urban Art ist die legale Form von Street Art und Graffiti.

Urban Art und Muralismus, also Wandmalereien im öffentlichen Raum, gehören mittlerweile zum Stadtbild größerer Städte. Von der kleinen Mauer bis zur großen Giebelwand – kunstvoll gestaltete Fassaden sind in der Stadt- und Raumentwicklung kaum mehr wegzudenken. Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Künstler der Urban-Art-Szene vorgestellt, es werden verschiedene Techniken und Möglichkeiten dieser Kunstform näher betrachtet und Wandmalereien in München besucht und ein Besuch des MUCA (Museum of Contemporary Art) ist vorgesehen.

Noten erfolgen im ersten und zweiten Halbjahr über Präsentationen mit dem Schwerpunkt eigener Interessen und zum Thema passender praktischer Arbeiten...

Die Seminararbeit soll sich inhaltlich beispielsweise mit einer Künstlerin oder einem Künstler oder einem übergeordneten Themenbereich der Urban-Art Szene beschäftigen und soll neben dem schriftlich-theoretischen auch einen praktischen Teil umfassen, der sich thematisch an die Seminararbeit anlehnt. Hierbei wird der schriftlich-theoretische Teil im Verhältnis zum praktischen Teil 2:1 gewertet.

Mögliche Themen für eine Seminararbeit wären beispielsweise:

- Loomit: Geschichte eines Münchner Streetart Künstlers
- Street Art: Von der Illegalität zur Legalität
- Das Geheimnis um Banksy und seine Taktik der Kommunikationsguerilla