

Leitfach: Kunst

Leiter: Frau Dewes

Design im 20. und 21. Jahrhundert

Das Design des 20. und 21. Jahrhunderts ist geprägt von tiefgreifenden gesellschaftlichen, technologischen und kulturellen Veränderungen. Während im frühen 20. Jahrhundert Strömungen wie das Bauhaus und die Moderne funktionale, klare Formen in den Vordergrund stellten, entwickelte sich das Design in der zweiten Hälfte zunehmend vielfältiger. Pop-Art, Postmoderne und organisches Design brechen mit strengen Regeln und setzen auf Ausdruck, Farbe und Emotionalität. Im 21. Jahrhundert gewinnen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und nutzerzentrierte Gestaltung immer mehr an Bedeutung. Produkte werden intelligent, vernetzt und individuell anpassbar. Insgesamt zeigt sich, dass Design nicht nur ästhetische Aufgaben erfüllt, sondern auch gesellschaftliche Entwicklungen spiegelt und aktiv mitgestaltet.

Innerhalb dieses W-Seminars werden einige Designklassiker und bekannte Designer vorgestellt, um Anregungen und Ideen für das Thema der Seminararbeit zu erhalten, der aus den oben genannten Designströmungen und Designanforderungen schwerpunktmäßig selbständig ausgewählt wird.

Im ersten und zweiten Halbjahr wird von jeder Schülerin und jedem Schüler jeweils **eine Präsentation und eine kleine praktische Arbeit (ein kleines Designobjekt) bewertet. Neben dem schriftlichen Teil der Seminararbeit wird auch ein praktischer Teil** gefordert sein, der thematisch an das theoretische Thema anknüpfen sollte.

Mögliche Seminararbeitsthemen:

1. Produkt- & Industriedesign

- Die Entwicklung des Bauhaus-Designs und sein Einfluss auf modernes Produktdesign
- Skandinavisches Design: Merkmale, historische Entwicklung und heutige Relevanz
- Designklassiker des 20. Jahrhunderts: Analyse eines Objekts (z. B. Eames Chair, Vespa, Porsche 911, Braun SK4)

2. Möbel- & Interior-Design

- Nachhaltigkeit im Möbeldesign des 21. Jahrhunderts
- Minimalismus im Interior-Design – kultureller Ursprung und heutige Umsetzung
- Ergonomie im Möbeldesign: Wie hat sie sich seit 1950 verändert?

3. Theorie & Gesellschaft

- Wie beeinflusst Design das Konsumverhalten?
- Designethik im 21. Jahrhundert

4. Material- & Technologieentwicklung

- Neue Materialien im Design (z. B. Bioplastik, Carbon, Smart Materials)
- Die Rolle von 3D-Druck im modernen Produktdesign