

Politische Plakate als Machtinstrument

Am Beispiel von John Heartfield und Klaus Staeck

von Arwen, Felicitas und Selma

Themenfrage:

Inwieweit können künstlerisch gestaltete Plakate
Denkanstöße zu sozialen und/oder politischen
Themen erzeugen?

Inhalt

Was ist ein politisches Plakat?

Kann ein politisches Plakat wirksam sein?

Haben politische Plakate in der Vergangenheit Wirkung gezeigt?

Warum überzeugen politische Plakate nicht immer?

Was sind Kriterien für ein wirksames politisches Plakat?

Bewertung von Plakaten

Umsetzung auf unser eigenen Plakatserie

Was ist ein politisches Plakat?

Definition

Ein politisches Plakat ist ein visuelles Kommunikationsmedium , welches sich an die Öffentlichkeit wendet, um die Meinung der Bevölkerung zu einem bestimmten politischen Thema zu beeinflussen.

Historie

- .Seit dem ersten Weltkrieg
- .Bis in die 1980er Jahre
Hauptmedium für soziale
Bewegungen
- .Unter NS-Regime wurden sie
staatlich kontrolliert und zur
Propaganda genutzt

Funktion

- Mobilisierung durch
illustrieren und kritisieren
politischer Themen
- machen auf gesellschaftliche
Missstände aufmerksam

Besonderheiten

- Provokative, symbolische
und auffällige
Gestaltungsmittel
- Mischung aus Bild und
Text mit hoher
Gestaltungswirkung

Kann ein politisches Plakat wirksam sein?

Die Wirksamkeit lässt sich an Hand von Studien nachweisen:

Die meisten Studien beschäftigen sich mit **Wahlplakaten**, einer wichtigen Untergruppe politischer Plakate, denn dort ist die Wirksamkeit für den Erfolg essenziell.

Die Studien versuchen dabei, **verschiedene Elemente** des Plakats zu beleuchten:

- Aufbau des Plakats
- Verwendung von Text, Bildern und Kombinationen
- Verwendete Stilmittel

Beispiel: In den 1970er-Jahren begann man die Wirksamkeit von Text-Bild-Kombinationen zu erforschen (Paivio, A., and Csapo, 1973, Cognitive Psychology).

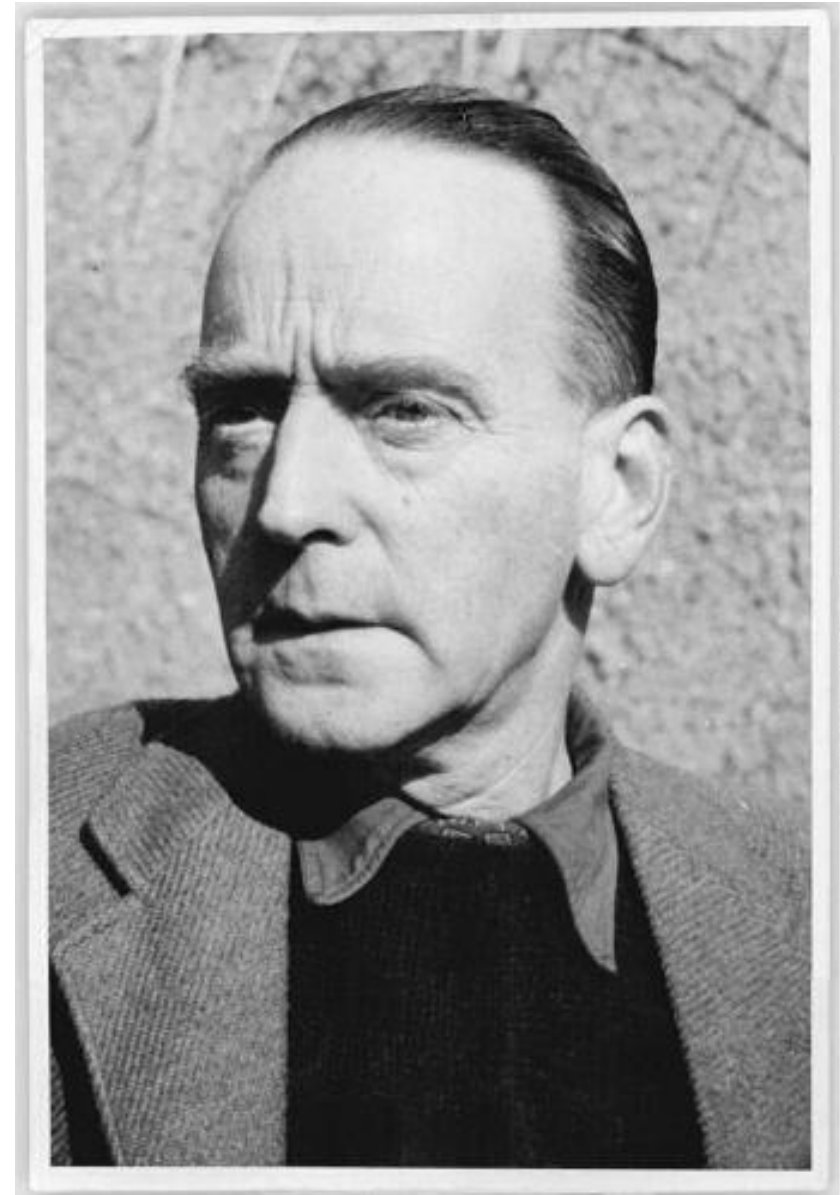
Fazit

Die Wirksamkeit politischer Plakate lässt sich nur indirekt anhand von Indikatoren nachweisen. Sie hängt sehr von der individuellen Gestaltung ab.

Haben politische Plakate in der Vergangenheit Wirkung gezeigt?

John Heartfield 1891-1968:

- War ein deutscher Grafiker und Pionier der politischen Fotomontage
- Die Auflagen der Arbeiter-Illustrierten Zeitung stiegen u.a. durch Fotomontagen von Heartfield in den Jahren 1930-33 von 350.000 auf über 1/2 Million an
- Mit der Übernahme der Macht durch Nationalsozialisten 1933 floh Heartfield ins Exil
- Er stand auf Platz fünf der meistgesuchten Leute der Gestapo



Klaus Staeck geb. 1938

- „Klaus Staeck gilt als Bedeutendster politischer Grafiker und Plakatkünstler der Bundesrepublik“ Stuttgarter Zeitung 9.12.2019
- Nutzt politische Plakate um soziale Missstände und politische Selbstgerechtigkeit anzuprangern
- 41 seiner Werke wurden angeklagt, er gewann jedoch alle Gerichtsprozesse
- Sein bekanntestes Zitat und der Leitfaden seiner Arbeiten: „Die Kunst findet nicht im Saale statt“ Klaus Staeck 1976



Die Beispiele dieser beiden Künstler veranschaulichen, dass politische Plakate in der Vergangenheit Wirkung gezeigt und zur öffentlichen Diskussion beigetragen haben. Auffällig ist dabei die harten Reaktionen der politischen Gegenseite.

Warum überzeugen politische Plakate nicht immer?

Politische Plakate überzeugen vor allem in folgenden Situationen nicht:

1. *Es wird zu viel Hintergrundwissen benötigt, um die Aussage zu verstehen*



2. *Stark überzeichnete Aussagen führen bei Andersdenkenden eher zur Sympathisierung mit dem „Plakatopfer“, als zur Auseinandersetzung mit dem Problem*



Was sind Kriterien für ein wirksames politisches Plakat?

Aus den Studien kann man herausarbeiten, welche Mittel dazu beitragen, dass ein politisches Plakat gesehen, verstanden, erinnert und reflektiert wird. Dabei gibt es vier Hauptkriterien

Klare politische Haltung:

- Eindeutige Botschaft
- Macht komplexe Themen greifbarer

Provokation/ Zuspitzung

- Regt zur Diskussion an
- Verstärken emotionale Wirkung
- Aufmerksamkeit erzeugen

Hauptkriterien



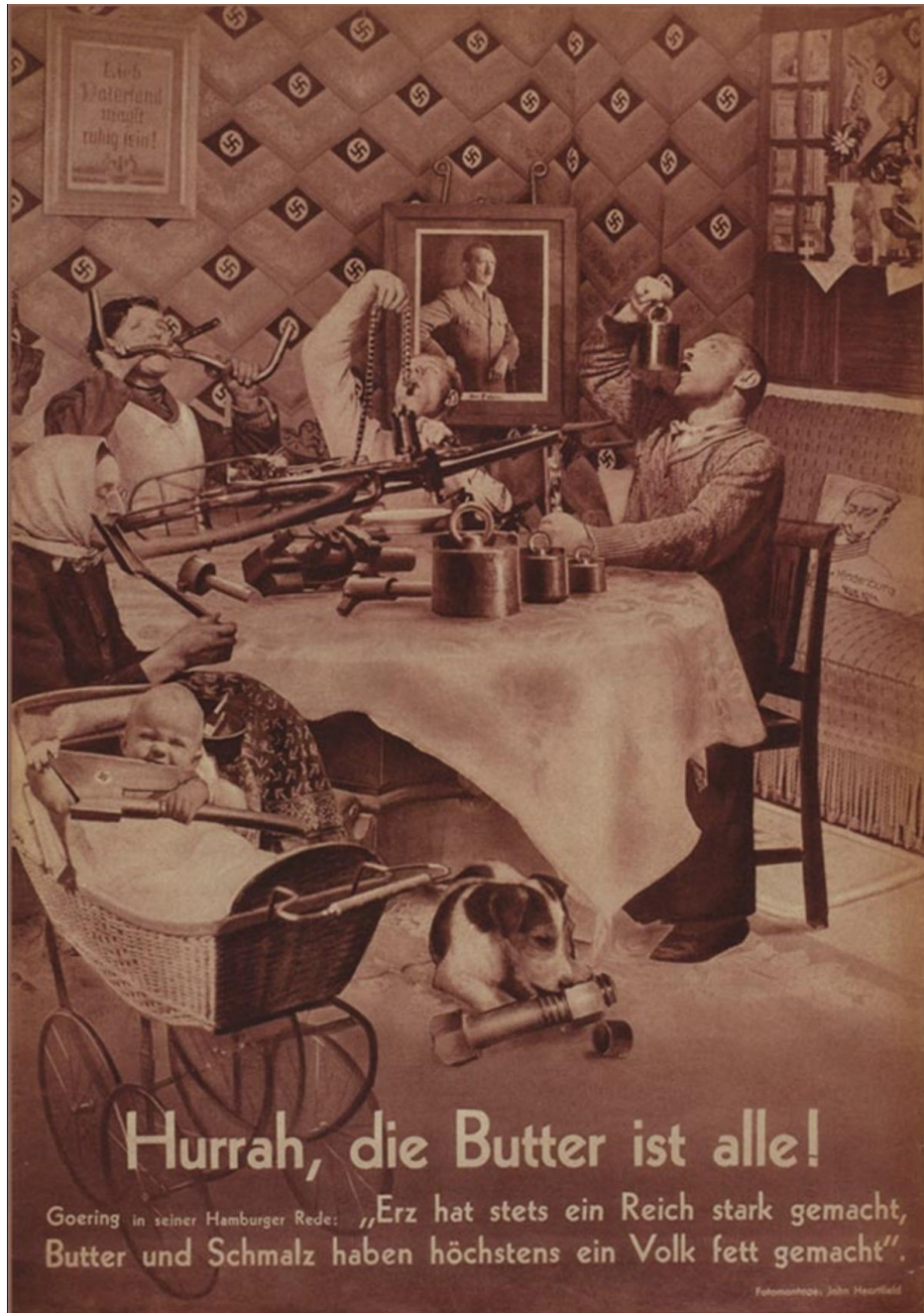
Bild -Text-Kombination:

- Leichteres Verständnis
- Picture-Superority Effect

Emotionalisierung

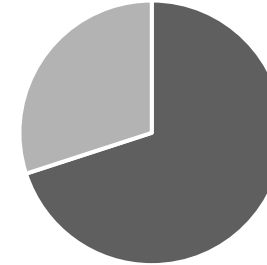
- Einprägsam und bleibt länger in Erinnerung
- Motivieren zum handeln

Bewertung von Plakaten



Am Beispiel von Heartfield:

Klare Haltung



Zuspitzung

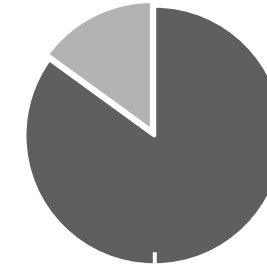
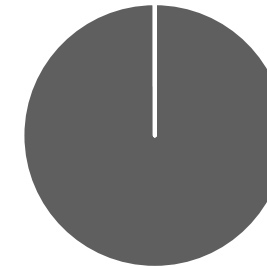
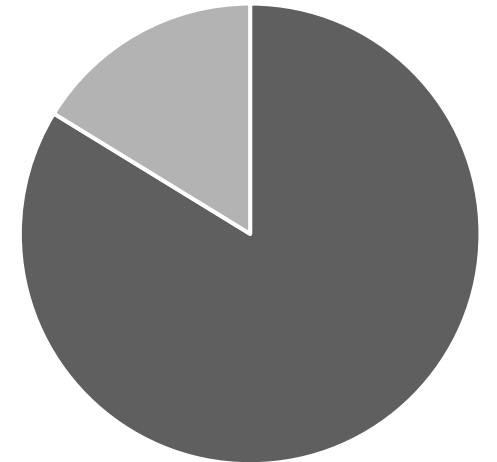
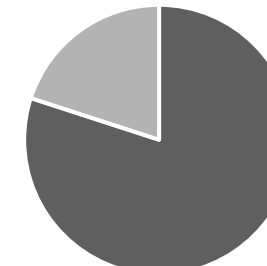


Bild & Text

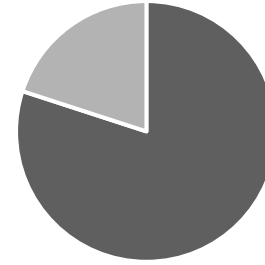


Emotionalisierung





Klare Haltung



Zuspitzung

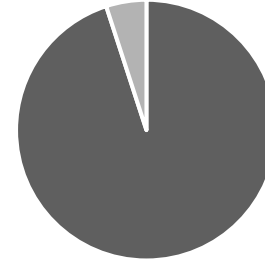
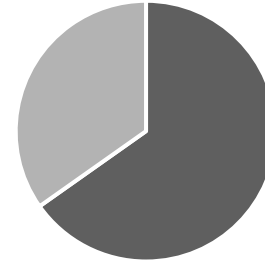
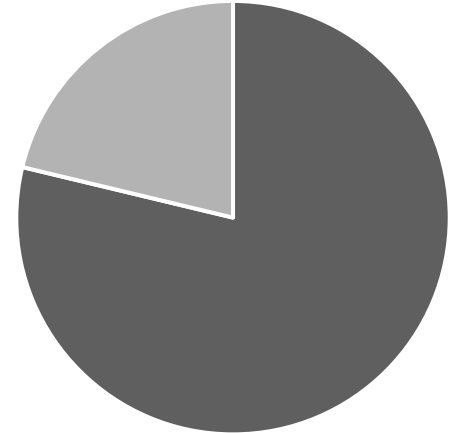
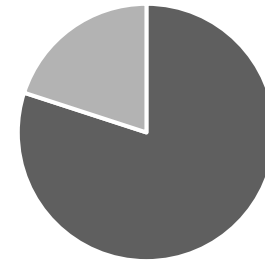


Bild & Text



Emotionalisierung

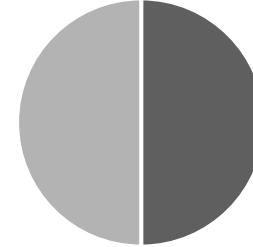


„Zwangslieferantin von Menschenmaterial / Nur Mut! Der Staat braucht Arbeitslose und Soldaten!“



Am Beispiel von Staeck:

Klare Haltung



Zuspitzung

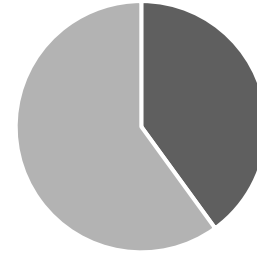
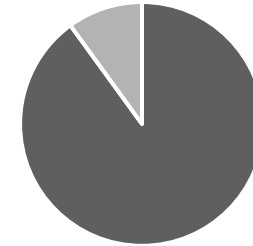
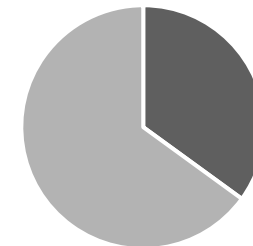
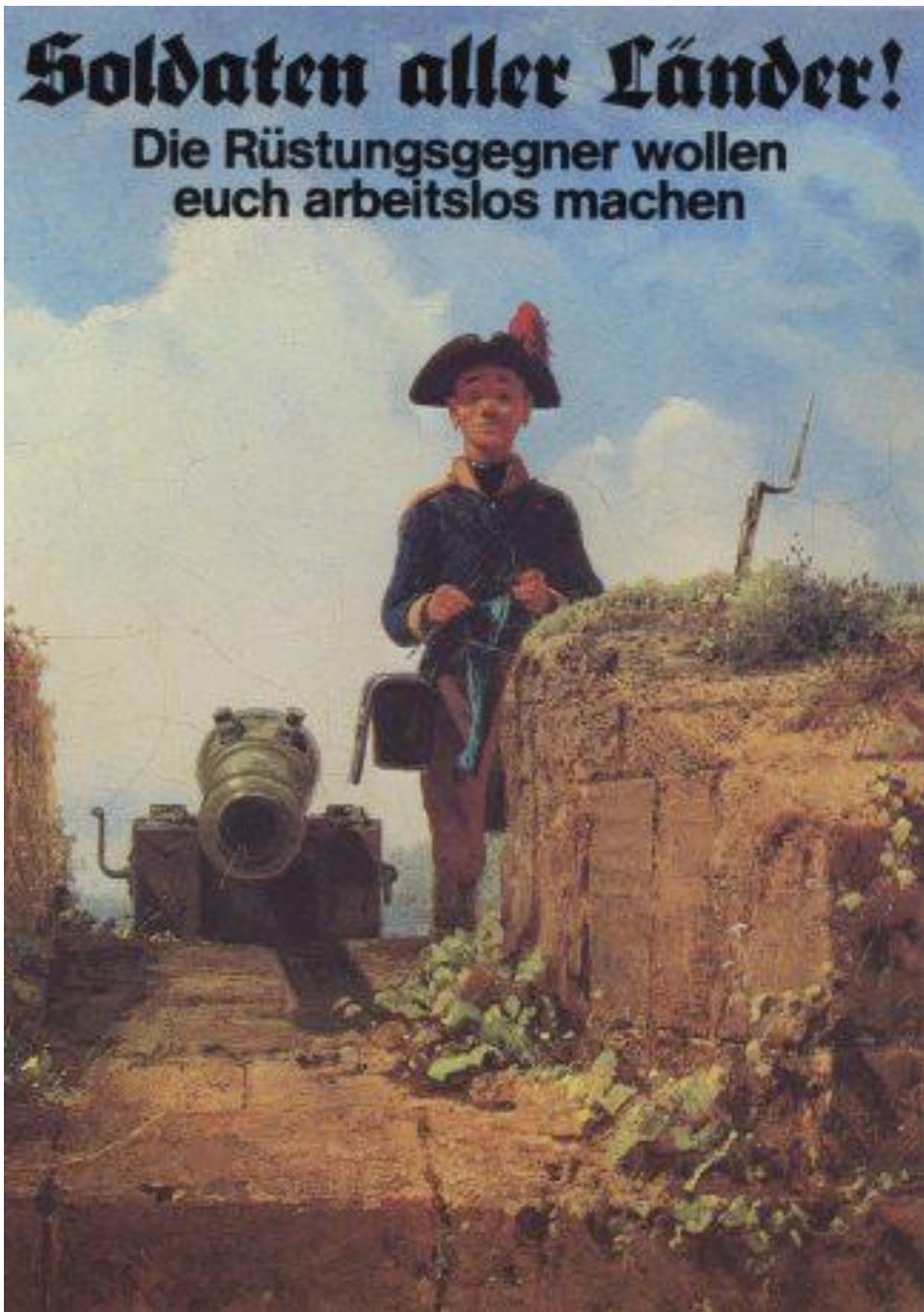


Bild & Text

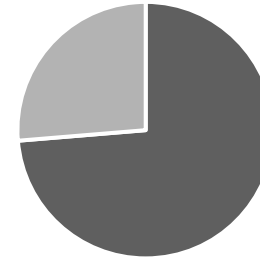


Emotionalisierung





Klare Haltung



Zuspitzung

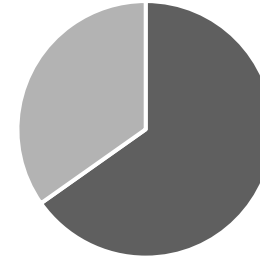
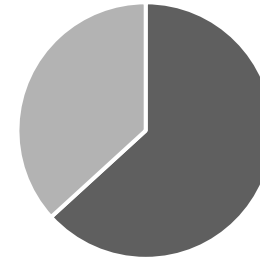
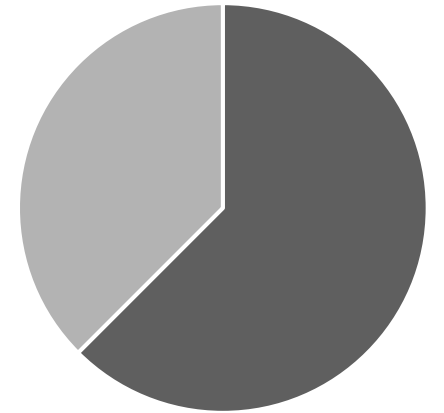
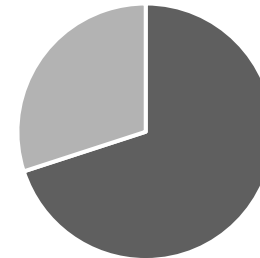


Bild & Text



Emotionalisierung



Umsetzung auf unsere eigene Plakatserie





Diese Migranten
stehlen unser ganzes
Geld!!!

15:04

88

tinder

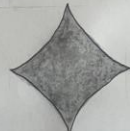


DEUTSCHE MIGRATIONSPOLITIK



Jonas +

Deutschland 26



Jesus is King

Quellen

<https://www.bpb.de/themen/medien-journalismus/bilder-in-geschichte-und-politik/73211/historische-plakate/>

<https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/item/HG6PZO5ALKC6J4CHLKUKTFZGE72L7WMA>

https://www.bundesverfassungsgericht.de/SharedDocs/Entscheidungen/DE/1999/04/rk19990408_1bvr212693.html

<https://heartfield.adk.de/node/3697>

[https://www.reddit.com/r/PropagandaPosters/comments/54591w/hurray theres no butter left by john heartfield/?t1=de#lightbox](https://www.reddit.com/r/PropagandaPosters/comments/54591w/hurray_theres_no_butter_left_by_john_heartfield/?t1=de#lightbox)

https://www.bild-video-ton.ch/bestand/objekt/Sozarch_F_5032-Ka-0007

<https://www.staatsgalerie.de/de/sammlung-digital/originalgrafik-serie-a-klaus-staeck-urlaub>